

제정일자	2025.01.01	친환경 구매 가이드라인	분류번호	Ⅲ-구매-0605
개정번호	0		페이지	1

목 차

<u>항 목</u>	<u>페이지</u>
1. 목적	2
2. 적용 범위	2
3. 친환경 상품의 정의	2
4. 친환경 상품 구매 의무	2
4.1 구매 요구부서	2
4.2 구매 담당부서	3

이하 여백

제정일자	2025.01.01	친환경 구매 가이드라인	분류번호	Ⅲ-구매-0605
개정번호	0		페이지	2

1. 목적

SK 가스는 “친환경” 상품 구매 활동을 정의하고 이를 지속적으로 확대하여 지속가능한 기업으로서의 사회적 책임을 실천하고자 본 친환경 구매 가이드라인을 제정한다.

2. 적용 범위





본 가이드라인은 SK 가스의 모든 사업장에 적용되며, 구매 담당부서에서 수행하는 구매 업무 중 공사 및 용역을 제외한 물품 구매에 대하여 적용한다.

3. 친환경 상품의 정의

“친환경 상품”이란 동일 용도의 상품 중 자원에너지를 보다 적게 소비하며 오염물질 배출이

적어 인체와 환경에 유해 영향이 적은 상품으로 다음 중 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

- ① “환경기술 및 환경산업 지원법”에 의한 환경마크 인증 상품
- ② “자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률”에 의한 우수 재활용 상품
- ③ “녹색 제품 구매 촉진에 관한 법률”에 의한 저탄소 상품
- ④ “에너지이용 합리화 법”에 의한 에너지 효율 표시 1~2 등급 상품, 에너지 절약마크 상품 및 고효율 에너지기자재
- ⑤ 한국공기청정협회에서 인증하는 HB(Healthy Building Material) 마크 상품
- ⑥ 상기 외 국내외에서 공식적으로 인증된 친환경 상품

친환경	재활용	저탄소	에너지 효율	에너지 절약	고효율	HB 마크
						

4. 친환경 상품 구매 의무

4.1 구매 요구부서

제정일자	2025.01.01	친환경 구매 가이드라인	분류번호	Ⅲ-구매-0605
개정번호	0		페이지	3

구매 요구부서에서 상품을 구매하고자 하는 경우 친환경 상품 구매에 우선순위를 두어야 한다. 다만, 다음의 어느 하나에 해당하는 경우는 예외로 한다.

- ① 구매하고자 하는 상품 품목에 친환경 상품이 없는 경우
- ② 친환경 상품의 안정적 공급이 불가능한 경우
- ③ 친환경 상품의 가격경쟁력이 현저하게 부족하여 예산 내에 구매가 어려운 경우
- ④ 친환경 상품의 현저한 품질 저하 등의 이유로 구매 목적의 달성이 어려운 경우

4.2 구매 담당부서

구매 담당부서는 구매 요구부서 또는 구매 담당부서에서 선정된 친환경 상품 구매를 수행하며, 매년 친환경 상품 구매 실적을 집계 및 모니터링 하며, 홈페이지, 지속가능경영보고서 등을 통해 공시한다.

[끝]