

SV(Social Value) 창출

SK가스는 SK그룹의 사회적 가치(Social Value) 화폐화 측정 체계에 따라 경영 활동 과정에서 창출한 사회적 가치를 측정하고 있습니다. 2024년에는 경제간접 기여성과 2,886억 원, 환경 성과 110억 원, 사회 성과 254억 원, 총 3,250억 원의 사회적 가치를 창출하였습니다. 이는 2023년 대비 2% 증가한 수치¹⁾이며, 사회적 가치를 측정한 2018년 이후 최고 실적입니다.

LPG Biz 의 안정적 사업 구조를 바탕으로 경제간접 기여성과는 전년 대비 188억 원이 증가하였습니다. 이는 주주친화적 배당정책을 지속하여 주당 배당금 8,000원을 유지하고, 납세 성과는 전년 대비 31% 상승한 1,100억 원을 달성한 것에서 기인합니다.

환경 성과는 소폭 감소하였으나, 경쟁 연료 대비 공정상 환경 영향도가 상대적으로 낮은 LPG Biz.를 수행하면서도 Net Zero Roadmap에 따라 온실가스 감축량을 지속적으로 감축하여 환경 공정 성과도 개선해 나가고 있습니다. 또한 LPG 승용차 등록대수와 산업체용 보일러 연료 거래처는 감소하였으나, 2023년 11월부터 LPG 1톤 트럭이 확산됨에 따라 대기오염물질 배출 저감을 통한 환경 성과가 점차 확대되고 있습니다.

사회 성과는 전년 대비 111억 원 줄어든 254억 원을 기록하였으며, 이는 거래처 변화로 인한 저리대출 및 안전지원 실적 감소와 기부금 실적 감소로 인한 것입니다.

향후에도 SK가스는 'Lower Carbon Solution Provider'로서 저탄소 연료인 LPG 및 LNG 기반 비즈니스와 함께 'Zero Carbon' 연료로의 포트폴리오 전환 노력을 바탕으로 사회적 가치 성과를 확대하고자 합니다.

사회적 가치 측정 체계 및 성과



1) SK그룹의 사회적 가치 측정 가이드 변경에 따라 2023년 사회적 가치 성과 변경(3,147억 원 → 3,174억 원)

2) 환경 공정 내 온실가스 배출량 측정 범위에는 Scope 1,2 배출량만 포함