

SV(Social Value) 창출

SK가스는 SK그룹의 사회적 가치(Social Value) 화폐화 측정 체계에 따라 경영 활동 과정에서 창출한 사회적 가치를 측정하고 있습니다. 2025년에는 총 2,762억 원의 사회적 가치를 창출하였으며, 경제 간접 기여 성과 2,399억 원, 환경 성과 106억 원, 사회 성과 256억 원으로 구성되어 있습니다. 이는 전년 대비 15% 감소한 수치로, 납세 성과가 전년 대비 줄어든 데 기인합니다.

경제 간접 기여 성과는 전년 대비 488억 원 감소하였습니다. 고용 성과가 소폭 증가하고 주당 배당금 또한 8,000원에서 9,000원으로 증가하였으나, 세전이익이 전년 대비 축소되어 납세액이 608억 원 감소하였습니다.

환경 성과는 산업체 연료 전환 실적이 줄어들며 소폭 감소를 보였으나, 2030 Net Zero Roadmap 이행을 위해 온실가스 배출량을 지속적으로 감축함으로써 환경 공정 성과는 개선되었습니다. 또한 LPG 1톤 트럭 확산에 따라 대기오염물질 배출 저감을 통한 성과도 지속적으로 증가하고 있습니다.

사회 성과는 지역사회 인문학 확산을 위해 운영 중인 기관서가의 평택점이 개관하고, 구성원 복지 관련 성과가 개선되었으나, 산업체 고객 이탈에 따른 저리 대여금 실적 감소로 전년과 유사한 수준을 기록했습니다.

향후에도 SK가스는 'Lower Carbon Solution Provider'로서 저탄소 연료인 LPG 및 LNG 기반 비즈니스와 함께 'Zero Carbon' 연료로의 포트폴리오 전환 노력을 기반으로 사회적 가치 성과를 확대할 계획입니다.

[사회적 가치 측정 체계 및 성과]



1) 환경 공정 내 온실가스 배출량 측정 범위에는 Scope 1, 2 배출량만 포함