

고객 가치 제고

Strategy - 1. LPG 가치사슬 안전 강화

SK가스는 LPG 공급 전 과정에서 고객의 안전과 안정적인 에너지 사용 환경을 보장함으로써 고객 권익을 보호하고자 합니다.

이를 위해 관리 체계 구축, 현장관리 강화, 안전역량 향상, 안전문화 정착, 제품/서비스 관리를 중심으로 공급망 전반의 안전관리 수준을 고도화하고 있습니다.

LPG 품질 규격(MSDS)

[LPG 공급망 안전 생태계 관리 전략]



고객 가치 제고

Strategy - 1. LPG 가치사슬 안전 강화

협력사 안전관리 활동

협력사 안전 교육 및 점검 지원

SK가스는 수요처 안전관리를 담당하는 협력사를 대상으로 안전 관련 법적 의무사항, 사고사례, 비상 대응훈련 시나리오 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2025년은 교육 대상을 대표, 관리자 직급에서 팀원 직급까지로 확대하여 협력사의 전 구성원이 안전관리 역량을 함양할 수 있도록 지원하였습니다. 또한 로딩암, 액중펌프, 기화기, 전기 판넬, 가스누출경보기, 가스압축기 등 주요 LPG 설비 시설에 대한 점검 가이드 및 점검표를 제작하여 협력사에 배포하고 있습니다.

[2025년 협력사 안전교육 실적]

대상	시행월	내용
협력사 팀장/팀원	'25.01	비상 대응훈련, MSDS, 안전점검/특정설비 재검사 교육
협력사 대표자	'25.07	공사/작업 SHE 관리 절차, 현장진단 및 온열질환 예방 현황 공유
협력사 팀장/팀원	'25.08	현장 이행성 평가 결과 공유 및 안전관리 필요사항 교육
협력사 대표/팀장/팀원	'25.12	사고사례, 안전/위험사례 공유 및 SHE Quiz 진행

혹서기 온열질환 예방 및 현장 안전관리 강화

당사는 하절기 고온 환경에서 발생할 수 있는 온열질환 위험을 예방하고 수요처 및 현장 근로자의 안전을 강화하기 위해 안전점검 및 재검사항목 중심의 현장 지원 활동을 실시하고 있습니다. 혹서기 온열질환 예방 가이드를 공유하고 작업 위험성 평가 기반의 교육을 병행하는 한편, 식염 포도당, 이온음료, 아이스 넥밴드 등 예방물품을 지원하여 현장 대응 역량을 제고하고 있습니다.

협력사 대표자 간담회

현장 간담회를 통해 협력업체의 의견을 수렴하고 개선 과제를 발굴함으로써, 고객 및 협력사의 안전 권익 보호와 자율적 안전관리 수준 향상에 기여하고 있습니다. 반기에 1회씩 대표자 간담회를 개최하여 사고사례 공유, 현장 이행성 점검 결과 공유, 안전관리 관련 요청 사항을 논의 및 전달합니다. 또한, 연간 3회 현장 책임자 안전교육을 실시하여 체계적이고 철저하게 현장에서 발생할 수 있는 안전사고를 예방합니다. 나아가 수요처 및 협력업체와 합동으로 연간 약 10회 비상대응 훈련을 실시하고, 설비 점검을 통해 초기 비상대응 역량을 강화하고 있습니다.

아울러 협력업체 근로자의 안전보건 인식 제고와 자율적인 안전관리 참여를 유도하기 위해 간담회 참여자를 대상으로 안전보건관리 지식 평가를 실시하고, 우수자에 대한 포상 프로그램을 운영하고 있습니다. 평가 결과에 따라 상품권을 지급함으로써 협력업체의 안전관리 역량 향상을 장려하고, 현장 내 안전문화 정착을 촉진하고, 협력사와의 협력을 기반으로 한 지속적인 안전 수준 개선과 안전 권익 보호에 기여하고 있습니다.

[2025년 협력사 대상 대표자 간담회]



수요처 안전관리 활동

수요처 설비 건전성 강화

당사는 수요처의 설비 건전성을 확보하고자 설비 정밀 점검과 예방 정비를 도입하는 등 지속적으로 수요처의 안전 역량을 강화하고 있습니다. 정기적으로 최상의 설비 상태를 유지하기 위한 노력의 일환으로 로딩암¹⁾, 가스압축기 등 노후 LPG 설비의 고장 빈도, 수리 기간, 공정 영향을 분석하여 설비에 등급을 부여하고, 이에 따라 예방 정비를 실시하는 중입니다.

1) 로딩암: Loading Arm, LPG 하역 설비

수요처 안전관리 세미나

당사는 매년 수요처 안전관리 총괄자를 대상으로 안전 세미나를 개최하고 있으며 2025년은 총 3회의 세미나를 진행하였습니다. 특정설비 재검사 대상이 발생했을 경우, 수요처 안전 및 운영 부서 대상 특별 교육을 실시합니다. 또한, 수요처의 안전관리 및 안전 교육 진행을 위해 4편의 비상 시 조치사항, 주요설비의 운전절차 및 이상 시 조치요령을 안내하는 동영상 제작하여 유튜브 및 당사 홈페이지를 통해 배포하고 있습니다.

[SK가스 공식 유튜브 내 안전교육 영상]



고객 가치 제고

Strategy - 1. LPG 가치사슬 안전 강화

디지털 통합 안전관리 플랫폼 - wego Safety

SK가스는 LPG 공급 전 과정에서 고객의 안전과 안정적인 에너지 사용 환경을 보장하고자, 디지털 기반의 통합 안전관리 플랫폼 'wego Safety'를 운영하고 있습니다. wego Safety는 안전관리 프로세스의 표준화, 디지털 및 IoT 기반 모니터링을 통한 운영 효율성 제고, 재난 알림 및 대응 체계 구축을 중심으로 공급망 전반의 안전관리 수준을 고도화하고 있습니다.

1

안전관리 프로세스의 표준화

충전소 운영 및 안전점검, 설비 관리 등 전반적인 안전관리 활동을 KGS 기준에 맞춘 표준 매뉴얼로 체계화함으로써, 일관된 안전관리 기준을 적용하고 관리 품질을 향상시키고 있습니다. 또한 점검 일정, 대상, 수행 주체 등을 통합 관리하여 현장 간 편차를 최소화하고 체계적인 안전관리 체계를 구축하고 있습니다.



2

디지털 기반 안전점검 및 실시간 모니터링 고도화

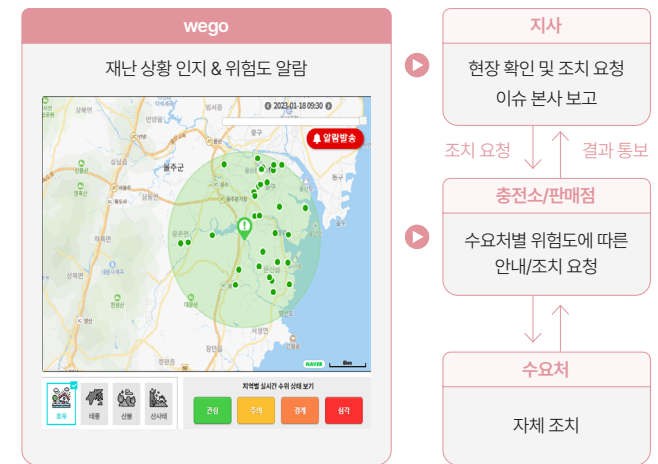
안전관리 작업 이력, 점검 정보 등을 실시간으로 기록·관리하여 투명성을 제고하고, 모바일 시스템으로 현장 중심의 신속한 업무 수행을 지원하고 있습니다. 또한 IoT 센서를 활용한 실시간 모니터링 체계를 구축하여 가스 누출, 온도, 압력 등 주요 설비 데이터를 상시 관리하여 이상 징후 발생 시 즉각적인 대응이 가능합니다. 나아가 데이터를 기반으로 위험 패턴을 분석하고 잠재 리스크를 식별함으로써, 공급망 전반에 걸친 선제적 사고 예방 체계를 강화하고 있습니다.



3

재난대응 서비스를 통한 자산 및 인명피해 예방

재난 상황 발생 시 신속하고 체계적인 대응이 가능하도록 'wego Safety'를 기반으로 한 재난 알림 및 대응 체계를 구축하고 있습니다. 호우, 태풍, 산불 등 주요 재난 정보를 공공데이터와 연계하여 수요처 정보와 매핑하고, 이를 본사·지사·충전소 등 전 사업장에 실시간으로 전파하여 초기 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한 재난 발생 시 현장 조치 요청, 이슈 보고 및 후속 조치까지 연계되는 대응 프로세스를 운영하여 대응 체계의 일관성과 신속성을 확보하고 있습니다.



고객 가치 제고

Strategy - 2. 고객 혜택 및 정보 접근성 강화

고객 정보 접근성 강화 - wego 수송 & wego ERP

SK가스는 고객의 정보 접근성과 운영 편의성을 제고하기 위해 'wego' 플랫폼을 기반으로 수송 및 운영관리 서비스를 고도화하고 있습니다. 고객의 정보 접근성 강화를 위해 wego 수송과 wego ERP를 운영하고 있으며 지속적인 기능 개선으로 고객 편의를 강화하는 중입니다.

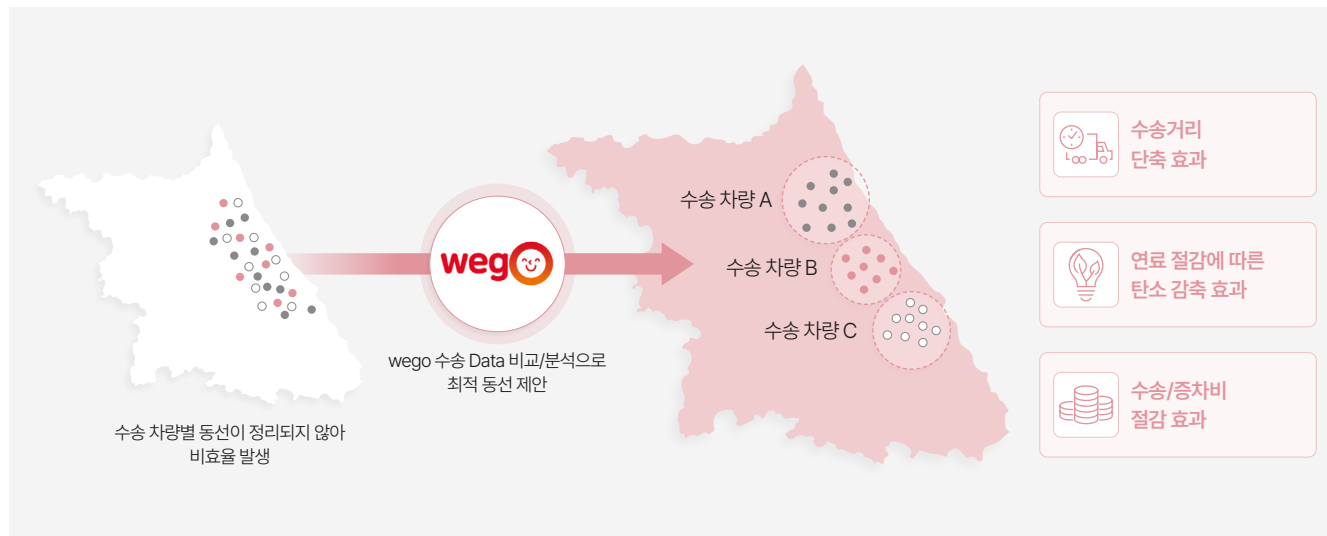
wego 수송

wego 수송은 AI 기반 배차 및 차량 관제 기능을 통해 수송 데이터를 통합 관리하고, 최적 경로 도출과 물류 효율화를 지원하는 디지털 수송 플랫폼입니다. 수송 과정에서 발생하는 데이터를 기반으로 배차, 납품, 차량 운영 현황을 실시간으로 관리함으로써 운영의 효율성과 투명성을 제고하고 있으며, 수송거리 단축 및 비용 절감 등을 통해 최종 고객에게 보다 안정적이고 효율적인 서비스를 제공하고 있습니다.

wego ERP

wego ERP는 충전소 운영 전반의 데이터를 통합 관리하는 시스템으로, 주문, 납품, 재고, 매출 및 채권 등 주요 거래 정보를 일원화하여 제공합니다. 대시보드를 활용한 실시간 데이터 시각화와 자동화된 데이터 처리 기능을 통해 업무 효율성과 정보 접근성을 향상시키고 있으며, 데이터 정확성과 관리 투명성을 확보함으로써 고객이 필요한 정보를 적시에 확인하고 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

[wego 수송 서비스]



행복 1톤 멤버십

당사는 편의성에 초점을 맞춘 서비스 제공으로 고객 만족도를 개선하고 있습니다. 1톤 트럭 사용자를 대상으로 설문조사를 실시하고 도출된 의견을 사업에 적극 반영하고자 하였으며, 기존 멤버십 가입 및 이용 절차 간소화, 간편 결제 도입, 추가 적립 혜택(스탬프) 지급 등 다양한 서비스를 제공하는 '행복 1톤 App'을 출시하였습니다. 앞으로도 '행복 1톤 멤버십' 가입 고객의 의견을 지속적으로 반영하며, 서비스 품질을 한층 더 고도화해 나갈 계획입니다.

[행복 1톤 멤버십 혜택]

구분	내용	기대 효과
행복 1톤 App 가입	신규 가입 고객 3,000원 충전권 지급	첫 충전 경험 제공을 통해 고객 유치
행복스탬프	모바일 교환 쿠폰 제공 (커피/편의점/식음료 등 14개 프랜차이즈)	멤버십 고객 고정화
OCB포인트	기존 대비 높아진 1% OCB포인트 적립	

